

'SCHILDERER KAN

klant hie

Door de recessie beleeft de verfkolom moeilijke tijden. Om genoeg omzet te kunnen draaien, zoekt

Simonis Verf het onder andere in new business. Zo begon de verfgroothandel in 2013 een Sikkens Snel Center in Rotterdam. Nieuwste activiteit is de opening van een Deco-showroom in de vestiging Zoetermeer, vooral gericht op zzp'ers, kleinere schilders- en klusbedrijven.

Sinds Ron Quint in 2010 - naast 'oudgediende' Herman Harmsen - aan het roer staat van Simonis Verf, lijkt de verfgroothandel nieuwe elan te hebben. Het bedrijf is volop in beweging. Eind 2012 nam het drie vestigingen van Van Noordenne Verf over, vorig jaar sloot men zich aan bij inkoopcoöperatie Copagro en werden een filiaal in Sliedrecht én een Sikkens Snel Center in Rotterdam geopend. De nieuwste stap is in maart de opening van een nieuwe vestiging in Zoetermeer met een speciale Deco-showroom. Simonis Verf biedt zijn klanten hier straks een groot en divers aanbod aan vloerbekleding (laminaat, parket en lvt-kunststofvloeren), behang en glasweefsel,

zonwering/raamdecoratie, sierlijsten en inloopmatten.

TOTAALPAKKET

"Met deze showroom proberen we met name kleinere schildersbedrijven en zzp'ers binnen te halen. Doel is om hen verder te laten kijken dan, zoals nu vaak het geval is, vrijwel alleen maar naar verf en non-paintartikelen", zegt Quint.

"Behalve schilderwerk kunnen deze vaklieden hun klanten straks, via ons, een totaalpakket aanbieden op het gebied van interieur. Dus ook: vloeren leggen, behangen, zonwering, raamdecoratie, sierlijsten of inloopmatten aanbrengen. Zo wordt de klant qua interieurinrichting compleet ontzorgd en kan het uitvoerende bedrijf op deze wijze zijn klus extra lucratief maken. Wij zien dit als een nieuwe ontwikkeling in de Nederlandse schildersmarkt."

Harmsen vult aan: "Onze afnemers krijgen de mogelijkheid hun klanten mee te nemen naar de showroom, die daar met eigen ogen het interieuraanbod kunnen bekijken. Zo komen ze tot gerichte keuzes. We brengen de showroom in een aparte, afsluitbare ruimte onder. In de

vestiging Gouda komt een speciale Deco-hoek, waar klanten terecht kunnen.

Beide initiatieven moet je zien als soort van pilots. Copagro levert alle interieurproducten, die we verkopen onder private label. Als de formule aanslaat, rollen we dit concept in de toekomst wellicht uit over meerdere vestigingen."

WILBRINK MOLENAAR

Simonis Verf nam in 2005 de verfgroothandels P.C. Molenaar en Wilbrink Coatings over en zette de vestigingen van beide bedrijven voort onder de naam Wilbrink Molenaar. "Als gevolg van de groei van ons bedrijf en de regionale herverdeling die daarmee samenhangt, hebben wij besloten om alle filialen van Wilbrink Molenaar per 1 januari 2014 volledig onder te brengen bij Simonis Verf. Hiermee willen we onze sterke lokale aanwezigheid in de regio en de verfbranche verder gestalte geven. Hiermee is de naam Wilbrink Molenaar definitief verleden tijd. In totaal is Simonis Verf nu met 10 vestigingen vertegenwoordigd in Zuid-Holland en Zeeland", vertelt Harmsen.

Het bedrijf besloot meteen ook de vestiging Zoetermeer aan de Industrieweg 88 (het

▼ Quint (links) en Harmsen: "Met onze Deco-showroom proberen we met name kleinere schildersbedrijven en zzp'ers binnen te halen."



DIRECTIE

Herman Harmsen (65) werkt inmiddels ruim 30 jaar bij Simonis Verf. Sinds 1998 is hij algemeen directeur van het bedrijf, dat momenteel 75 werknemers telt. "Mijn afscheid nadert, al heb ik nog niet besloten wanneer ik precies wil stoppen. In Ron Quint heb ik in ieder geval een prima opvolger. We werken nu al een tijd lang prettig samen." Simonis Verf bestaat dit jaar precies 50 jaar. "We gaan dat in 2014 vieren met diverse acties voor de vaste klanten. Aan het eind van het jaar organiseren we wellicht nog een speciale festiviteit. Een jubileumprogramma is in de maak", zegt Quint.

r totaalpakket bieden'



◀ De Deco-hoek in Gouda is al in gebruik. De showroom in Zoetermeer opent in maart.

voormalige hoofdkantoor van Wilbrink Molenaar) te sluiten. "Naar onze mening heeft dit pand een te geïsoleerde ligging en voldoet het niet meer aan onze hedendaagse eisen. Daarom openen we in maart aan de andere kant van de A12, in de Platinastraat, een nieuwe vestiging in Zoetermeer. Inclusief de nieuwe Deco-showroom", legt Quint uit. "Daarnaast heeft onze vestiging in Gouda een volledige restyling ondergaan. Vorig jaar is onze nieuwe website gelanceerd en zijn we gestart met digitale nieuwsbrieven. Onlangs is in al onze filialen een narrowcasting systeem geïnstalleerd. Allemaal moderne vormen van communicatie om onze promotie naar een hoger peil te tillen."

EXTRA DIENSTEN

Simonis Verf biedt zijn klanten, naast paint (Trimetal en Wijzonol zijn de

hoofdmerken), non-paint en advies, nog extra diensten aan. Zoals de sectie Simonis Techniek, ondergebracht in een werkplaats bij het hoofdkantoor in Rotterdam. Schilders kunnen hier terecht voor reparatie en onderhoud van hun apparatuur en gereedschappen (spuittoestellen, schuurmachines, houtfrezen e.d.). "Desgewenst repareren en keuren we ook op locatie. Wij gaan verder waar andere groothandels stoppen. Een service die hoog gewaardeerd wordt door onze klanten", zegt Harmsen. Roulerend over de 10 filialen organiseert Simonis Verf ook regelmatig inloopochtenden voor schilders, waar zij bijvoorbeeld praktische demonstraties schuren en spuittechnieken of houtrotsanering krijgen aangeboden.

Verder vinden excursies plaats naar verf-fabrikanten of andere toeleveranciers.

"Er is in de branche veel behoefte naar meer vakkennis en deskundige begeleiding", aldus Quint.

HOOGWERKERVERHUUR

Een andere opvallende dienst is de sectie Industrie. "Ook voor uiteenlopende, licht industriële toepassingen kunnen klanten bij ons terecht. Wij leveren een uitgebreid programma aan verfsystemen voor de metaal-, timmer- en meubelindustrie. Voortaan brengen we al onze industriële activiteiten onder in onze hoofdvestiging en logistiek centrum in Rotterdam-Zuid", vertelt Quint. Een nieuwe activiteit van de verfgroothandel is hoogwerkerhuur. "Hiervoor zijn we een samenwerking aangegaan met leverancier Eijgenraam. Ja, je kunt stellen dat we ons flink roeren. We zullen ook wel moeten in deze flink concurrerende markt." •