

TROUWMONITOR 2010*Uitgebreid onafhankelijk onderzoek naar trouwend Nederland met verrassende resultaten*

Vandaag presenteert de Nederlandse TrouwBranche Organisatie de uitkomsten uit de eerste Trouwmonitor: onafhankelijk onderzoek naar de trouwcultuur in Nederland. Ruim 1000 bruidsparen zijn geënquêteerd en hebben ons inzicht gegeven in hun financiën, motivaties en keuzes ten aanzien van hun bruiloft. Enkele uitkomsten presenteren wij u graag:

1. Financiën en gemiddelde kosten huwelijk

Door aan een groot aantal reeds getrouwde en nog niet getrouwde bruidsparen hun werkelijke en verwachte kosten te vragen konden we uitrekenen hoe duur hun huwelijk was of wordt. Opvallend is dat het totaalbedrag tussen reeds getrouwden en aanstaande bruidsparen weinig verschilt. Gemiddeld kostte het huwelijk van reeds getrouwden € 16.750,- en schatten toekomstige bruidsparen de kosten op € 16.542,-.

2. Tijd tussen huwelijksaanzoek & bruiloft

Aan alle bruidsparen is gevraagd wanneer ze zich verloofden en wanneer ze trouwden/ wilden trouwen. Hieruit kwam naar voren dat er gemiddeld 507 dagen (zo'n 17 maanden, bijna 1,5 jaar) zitten tussen huwelijksaanzoek en de huwelijksdag. Opmerkelijk is het dat er grote verschillen zichtbaar zijn in de lengte tussen huwelijksaanzoek en bruiloft. De kortste periode die naar voren komt in dit onderzoek is 62 dagen; de langste periode is 2922 dagen (8 jaar). Op regelmatige basis wordt gekozen voor symbolische dagen. De getallen uit de dag van het huwelijksaanzoek komen geregeld in verschillende vormen terug in de huwelijksdatum. Een voorbeeld is het huwelijksaanzoek dat op 1-1-2010 plaatsvond, waarna de trouwdatum 5-5-2011 wordt.

3. Aantal gasten

Trouwen doe je in het bijzijn van familie en vrienden. Sommige bruidsparen nodigen echter een grotere groep familie en vrienden uit dan anderen. Tussen de 100 en 150 gasten komt het meeste voor (34 %), maar tussen de 50 en 100 gasten volgt snel (33 %). De andere categorieën zijn: 150 tot 200 gasten (13 %) en 25 tot 50 gasten (10 %). Het komt weinig voor dat er 200 of meer gasten zijn (6 %) of 0 tot 25 gasten (4 %).

4. Motivatie keuze trouwlocatie

De belangrijkste factor om een locatie te kiezen blijkt de sfeer te zijn. 74 % van de bruidsparen vindt dit belangrijk. De sfeer moet passen bij het bruidspaar, het moet 'goed voelen'. Een volgend belangrijk punt is de afstand tot de woonplaats van het bruidspaar; een meerderheid noemt dit een belangrijke factor bij de keuze van een locatie (71 % vindt dit belangrijk). Dat de locatie centraal in Nederland ligt is al een stuk minder belangrijk, alhoewel veel bruidsparen hier ook enig belang aan hechten. Het bieden van een hoge kwaliteit en service vindt 25 % van de bruidsparen belangrijk. De prijs (7 % belangrijk), de exacte ruimte die de locatie biedt (3 %) en mogelijkheid om te overnachten (2 %); ze zijn in aflopende mate van belang voor de keuze van een locatie

Nederlandse TrouwBranche Organisatie & onderzoek

Bij het opstellen van de doelstellingen van de NTBO was "het verrichten van onderzoek" al snel en zonder twijfel een belangrijk punt. Uit enquêtes en interviews met ondernemers in de trouwbranche bleek dat er weinig feitelijke gegevens beschikbaar waren waar zij zich op konden baseren bij het opstellen van business-, marketing- en jaarplannen. Afgelopen april werd de NTBO en het Keurmerk Trouwen gelanceerd en in juni werd gestart met de Trouwmonitor 2010. Leden van de NTBO ontvangen de Trouwmonitor gratis. Niet-leden kunnen de Trouwmonitor aankopen voor € 49,-.

NTBO is hét professionele centrum voor trouwen, dat ervoor zorgt dat kennis en informatie toegankelijk en beschikbaar is voor ondernemers en bruidsparen. De NTBO bevordert de ontwikkeling, de kwaliteit en de professionaliteit van de aangesloten bedrijven uit de trouwbranche. Meer info over visie, kerntaken en organisatie op www.ntbo.nl

Noot voor de redactie

De bovenstaande tekst mag gebruikt worden voor persuitingen. Graag verneemt de NTBO indien u hier gebruik van maakt. Voor verdere persberichten, - foto's en -aanvragen kunt u contact opnemen met Brenda Leusink via b.leusink@ntbo.nl of op telefoonnummer 020-6363288/ 06-57133424. Natuurlijk kunt u ook terecht op de website www.ntbo.nl www.trouwbranche.nl