

**SAMENVATTING  
TROUWBRANCHE  
MONITOR 2011**

EEN JAARLIJKS ONDERZOEK NAAR DE  
TROUWBRANCHE IN NEDERLAND

**E E R S T E  
R A P P O R T A G E**

**ONDER REDACTIE VAN  
STICHTING NEDERLANDSE  
TROUWBRANCHE ORGANISATIE**

## SAMENVATTING TROUWBRANCHEMONITOR 2011

### *Inleiding*

Vanaf 19 mei 2011 is de eerste Trouwbranchemonitor uit. Deze monitor is de uitwerking van een enquête die dit voorjaar is ingevuld door ruim 400 leveranciers in de Nederlandse trouwbranche. Informatie over het bedrijf, de werkgelegenheid, de financiën en marketing geven inzicht in de diverse bedrijven binnen de trouwbranche. Motivatie, toekomst en samenwerking laten zien dat de trouwbranche een unieke branche is en dat hierin verbetering gewenst en mogelijk is. De Trouwbranchemonitor zal elk jaar opnieuw worden uitgegeven, waardoor er meer vergelijkingscijfers bekend zullen worden. Leveranciers in de trouwbranche in Nederland doen met de Trouwbranchemonitor 2011 ideeën op hoe zij hun toekomst kunnen verbeteren in samenwerking en groeimogelijkheden of rekening kunnen houden met bedreigingen in de branche.

### *Kansen*

48,5% van de leveranciers in de trouwbranche ziet kansen voor nieuwe producten en diensten, terwijl 43,5% meer huwelijken verwacht. Hier tegenover staat dat 13,5% denkt dat er minder huwelijken zullen komen en 6,5% denkt aan andere oplossingen om de groei van het bedrijf te kunnen realiseren.

### *Motivatie*

Op de vraag of de trouwbranche het leuk vindt om mee te werken aan de “mooiste dag” reageerde 78% positief en 75% vindt met name “de omgang met mensen” fijn. De goede verdiensten was voor maar 17% een reden. Reacties als ‘werken met je hart en passie’, ‘een kostbare en blijvende herinnering maken’ en de ‘afwisselende werkzaamheden’ volgen. Aan de andere kant zijn er ook niet leuke onderdelen aan het werken in de trouwbranche. 30% vindt de harde concurrentie onprettig en 16% de slechte verdiensten vervelend. Sommigen ervaren ‘de administratie’, ‘competitie met amateurs en beunhazen’ en ‘werkdrukverdeling over het jaar’ als negatief. Toch vindt 41% het werken in de trouwbranche alleen maar leuk.

### *Financiën*

Er zijn grote tegenstellingen in de financiën van de trouwbranche. 21,5% van de bedrijven heeft een jaarmzet welke lager is dan € 10.000. 18,5% van de bedrijven komt met hun jaarmzet hoger dan € 100.000 uit. Een groot verschil tussen hoog en laag. 22,5% van de leveranciers uit de trouwbranche haalt 91 tot 100% van haar omzet uit de trouwbranche. 17,5% behaalt 0 tot 10% van de omzet uit de trouwbranche. Een locatie haalt slechts een klein gedeelte van de jaarmzet uit de trouwbranche, zo ook de cateraar en de audiovisuele leverancier, terwijl de bruidsmodezaak, weddingplanner en gespecialiseerde drukwerkbedrijven veel van hun jaarmzet uit deze branche halen.

Door al deze gegevens naast elkaar neer te leggen, kan de trouwbranche leverancier bekijken of en zo ja, welke verbeteringen hij zelf kan doorvoeren in zijn bedrijf. Waar zijn eventuele knelpunten die ook bij anderen leven en hoe lossen we die (gezamenlijk) op?

Bent u geïnteresseerd in een exemplaar van de Trouwbranchemonitor 2011 dan kunt u de monitor aanvragen via [info@ntbo.nl](mailto:info@ntbo.nl). Voor leden van de NTBO is de monitor gratis, niet-leden betalen € 49,00 excl. BTW.